

Sommaire du Numéro 6 « ONG et secteur marchand : menace ou opportunité ? »

Editorial

- Boris Martin* • [Entreprises et ONG : la maturité d'un débat](#) – p. 3

Perspectives

- Joan Deas et Elise Reslinger* • [Aide humanitaire en Palestine : repenser la neutralité au prisme de la protection de l'enfance](#) – p. 12

Focus : ONG et secteur marchand: menace ou opportunité ?

- Mathieu Dufour* • [Les ONG ont-elles le monopole des bonnes intentions ?](#) – p. 28

- Kristel Guyon* • [L'hybridation de l'économique et du social : l'exemple d'arcenciel au Liban](#) – p. 38

- Lucie Laplace* • [Quand ONG et organismes lucratifs collaborent : l'insertion économique des réfugiés en Équateur](#) – p. 48

- Isabelle Schlaepfer* • [Comment l'arrivée des entreprises réinterroge les notions de légitimité et de redevabilité : l'exemple des programmes de *cash transfer*](#) – p. 60

- Anne-Aël Pohu* • [Partenariat avec les opérateurs privés : un indispensable débat au sein des ONG](#) p. 74

Transitions

- Perrine Laissus-Benoist et Benoît Lallau* • [De la résilience à la localisation, ou comment les slogans ne suffisent pas à réformer en profondeur le secteur humanitaire](#) – p. 86

Innovations

- Oscar Felipe Chavez Aguirre* • [Les nouveaux défis en contexte de violences urbaines](#) – p. 100

Reportage

- Délégation régionale du Comité international de la Croix-Rouge (CICR)* • [Visa d'Or humanitaire du CICR, 2011-2017 : sept ans de réflexion](#) – p. 118

Culture

- Complètement Brax** • Les multinationales remplacent les ONG – p. 139

- Livres** • [La fin de l'hospitalité](#) – p. 142

- [La politique de la peur](#) – p. 145